



näringslivsmagasinet

# madeinpiteå

NUMMER 2 2007

TILLVÄXTENHETEN INFORMERAR

## Mouhamad, morgondagens entreprenör

Piteå har ovanligt många UF-företag. Träffa Mouhamad som säljer sjalar från Syrien och Fanny, Sara, Elin och Emelie som driver Projekt Rosa, några av alla nya unga entreprenörer.



**”Det är grymt roligt”**

**Tema Unga**

*Infrastruktur på Backens industriområde ses över*



”Vårt hopp står till ungdomarna”. Citatet används i många olika sammanhang och för mig är det en självklarhet när det gäller nyföretagandet. Piteå ligger på den nedre halvan av tabellen när det gäller det sammanlagda nyföretagandet men bland övningsföretagen – UF i gymnasieskolan hör vi till de bästa i hela landet. En strategisk och långsiktig satsning börjar nu bära frukt. Visste du att närmare en fjärdedel av dem som har startat ett UF-företag förr eller senare startar ett riktigt företag? En oerhörd hög siffra om man jämför med att bland befolkningen i stort bara runt fem procent startar företag någon gång i livet. Slutsatsen är enkel – vi måste satsa på ungdomarna när det gäller nyföretagande.

För Piteå Företagarcentrum är ungdomar också en huvudprioritet när man nu går in i en ny treårig programperiod. Ett ”växthus” för unga företagare inom kreativa näringar på Musikhögskolan, och stöttning av entreprenörskapsutbildning på grund- och gymnasieskola, samt rådgivning, mentorskap och föreläsningar av unga framgångsrika företagare är några av ingredienserna i denna satsning.

För mig är det med glädje och positiv förvåning jag ofta upptäcker hur mogna många tjuugoåringar är i sin affärsidé. Jag känner att här har det hänt en hel del under de senaste åren och förtjänsten ligger i stor utsträckning på skolan och entusiastmerande lärare.

Ta dig gott om tid och låt dig inspireras av det axplock av unga entreprenörer som vi har försökt fånga i denna tidning. Energin går det inte att ta miste på och dem ger åtminstone mig ett gott hopp om det framtida företaget i Piteå.

Avslutningsvis vill jag och mina medarbetare på Tillväxtenheten passa på att önska

*God jul och ett riktigt Gott-nytt 2008!*

## VID PENNAN

ERIK PERSSON  
NÄRINGSLIVSCHEF



### Piteå i Dagens Industri

Piteås tillväxtbilaga fanns med i Dagens Industri torsdag 25 oktober. Bilagans tema var energi och andra miljöåtgärder som nu sker i Piteå. Bilagan trycktes i 117 000 exemplar och innehöll även en rekryteringsannons där Piteåföretag söker arbetskraft. Bilagan i sin helhet går att läsa på [www.pitea.se](http://www.pitea.se) eller beställas i pappersformat hos Maria Wallin på Tillväxtenheten. Är du ute och reser kan du även plocka upp ett exemplar på Kallax Flygplats.

### Boka företagsbesök

Vill du ha ett besök av Piteå Kommun? Passa på att höra av dig till oss på Tillväxtenheten så bokar vi in dig och ditt företag i vår kalender för 2008. Anmälan till [maria.wallin@klk.pitea.se](mailto:maria.wallin@klk.pitea.se)

### Frukostmöte tar jullov -tillbaka i januari

Tillväxtenheten fortsätter med sin satsning på frukostmöten i Vardagsrummet på fredagar. Initiativet som visat sig vara uppskattad från näringslivet drar igång igen fredag 18 januari 2007 då Kristina Falk, projektledare på Norrbotniabanan står för rubriken. Erik Persson hoppas företagen här i Piteå framför sina önskemål över vad vi ska ta upp på frukostmötena. Det kan vara allt från energifrågor, mentorskap och kommunens långsiktiga strategi vad gäller planfrågor”, avslutar han. Skicka förslag på ämnen till [marie.lindgren@klk.pitea.se](mailto:marie.lindgren@klk.pitea.se)

### Vi gratulerar...

Kjell Holmlund och Mikael som med sitt företag Piteå Sprutmåleri firar 25 år i år.

### Senaste nytt på webben

Nu kan turismnäringslivet själv gå in och uppdatera sina säljerbjudanden på hemsidan [pitea.se](http://pitea.se). Detta görs via databasen Tellus där Turistbyrån registrerar det som visas på webbplatsens turistsidor. Som egen användare får man tillgång till sina erbjudanden via ett lösenord och kan på ett snabbt och enkelt sätt uppdatera priser, bilder och texter till sina kunder. För mer information kontakta Piteå Turistbyrå på 0911-933 90.

### Lisa till LRF

Lisa Kjellgren som under ca 1,5 års tid vikarierat på Tillväxtenheten slutar nu till årsskiftet. ”Det har varit lärorika månader och det känns lite vemodigt men samtidigt är det roligt med en ny utmaning”, säger Lisa som nu ser fram emot sin nya tjänst som företagslots på LRF Norrbotten. Arbetskamraterna på Piteå Kommun kommer att sakna Lisa men önskar henne lycka till med nya jobbet!

### Pitebor har smak för livets goda

För oss som älskar god mat finns nu större utbud än någonsin i Piteå. Nyheter i höst är Café Classico och Waynes coffé i nya Gallerian och restaurang Valdino som numera finns på tre platser i Piteå; Nolia, Sundsgatan och Acusticum. Dessutom har Bryggargatans restaurang avknoppat sin verksamhet och öppnat Gästgivargatan i den gamla Prosgården i Öjebyn. Den 4 december fick piteborna också träffa Grythyttans Carl Jan Granqvist som via Mötesplatsen för Upplevelseindustrin bjöd på både frukost- och kvällsföreläsning. Carl Jan delade med sig av sina erfarenheter under ämnet Måltiden i tid & rum.

[tillvaxt@pitea.se](mailto:tillvaxt@pitea.se)

## Vill du som företagare ge unga på glid en andra chans?

”Vi söker samhällsengagerade företagare som ser en ömsesidig vinst i att hjälpa unga på glid och själva få värdefull arbetskraft i verksamheten.” Efterlysningen kommer från Henry Lundgren och Roger Burman på Piteå Kommun som nu hoppas att Piteås företag ska se ungdomstjänsten som en resurs.

Sedan januari 2007 finns det en ny lagändring som rör unga människor som begått en lagöverträdelse. Tidigare har det varit upp till varje kommun att om man vill erbjuda så kallad ungdomstjänst men från i år är det lagstadgat och obligatoriskt. Att tilldömas ungdomstjänst innebär att påföljden blir oavlönat arbete, du får helt enkelt arbeta av ditt straff. Det rör sig om allt från 20 till 150 timmars oavlönat arbete fördelat under några veckor och utanför skoltid. I Piteå är det hittills ett 15-tal ungdomar som blivit tilldömda ungdomstjänst. Fördelningen är 13 pojkar och 2 flickor i åldern 15 till 21 år. Enligt Henry Lundgren, avdelningschef för individ- och familjeomsorgen i Piteå finns det fördelar med ungdomstjänsten.

”Syftet med ungdomstjänsten är att minska återfallet till nya brott och samtidigt motverka fortsatt kriminalitet”, säger Henry Lundgren. Han berättar vidare att tanken också är att ungdomarna genom ungdomstjänsten ska se proportionen till sitt brott och på så sätt förstå sin handling fullt ut.

”Här får man en chans att ställa allt till rätta istället för att stämplas som kriminell”, menar Henry. Att få möjlighet att jobba av sitt straff istället för att få en skuld som tickar kan ge många unga människor en andra chans till ett bättre liv. Genom den nya lagen har även användandet av bötesstraff minskat och istället för att börja sitt vuxna liv med stora skulder får man genom ungdomstjänsten en möjlighet till en ny start. Idag har de ungdomar som tilldömts ungdomstjänst i Piteå fått arbeta av sina timmar inom ramen för kommunens egna verksamhet. Men Henry Lundgren och enhetschefen Roger Burman hoppas att det finns företagare i Piteå som är villiga att ta sig an en ungdom.

”Vi söker engagerade företagare som är villiga att ställa upp med en handledare och sin tid. Det handlar om riktiga arbeten och det finns säkert en hel del sysslor ute på företagen som aldrig hinns med i den ordinarie verksamheten”, säger Roger. Nu söker socialtjänsten alltså med ljus och lykta efter företag som vill ställa upp. Förhoppningen är att man ska kunna samla på sig ett antal företag i en ”företagsbank” då det i grunden handlar om att hitta rätt ställe till varje individ.

Vill du veta mer om vad ungdomstjänst innebär?  
Kontakta enhetschef Roger Burman 0911-69 61 98

## En självklar handling



Det var i samband med ett frukostmöte i Vardagsrummet med socialtjänsten som Tommy Wixner på Wixners Plåt för första gången fick höra talas om ungdomstjänsten. Han bestämde sig på stående fot att han och hans företag vill ställa upp för ungdomar som tilldöms ungdomstjänst.

För Tommy Wixner, delägare på Wixners plåt var det en självklarhet att företaget skulle ställa upp då socialtjänsten i Piteå efterlyste företag som ville bereda en ungdomstjänstplats och en handledare till de ungdomar som blir tilldömda ungdomstjänst.

”Jag känner att det är viktigt att ge människor en andra chans och speciellt våra ungdomar. Ofta är det unga människor som inte har haft någon som brytt sig om dem. Här kan de få fasta ramar och stöd, det tror jag de mår bra av och vem vet, det kan bli vår bästa medarbetare i framtiden”, säger han.

Tommy menar att man som företagare måste visa att man ställer upp på ungdomarna och att vi alla tar vårt samhällsansvar. Att det inte skulle finnas tid avfärdar han som en dålig ursäkt. “Då det är mycket att göra har man inte tid och då det finns tid finns inget att göra”. Tommy har tidigare varit med i ett projekt som kommunen drivit som heter ”läringsportföljen”. Där var syftet att slussa ut långtidsarbetslösa ungdomar till praktik ute på företag.

”Vi tog emot en jätteduktig kille som verkligen visade framfötterna och idag är han anställd som plåtslagarlärling hos oss”. Tommy hoppas att fler företagare följer hans exempel och ställer upp och bereder en plats för ungdomar som behöver en andra chans.

”Alla kan vinna på det i slutändan”, säger han.

# Senaste nytt om företagsstöd



Från och med den 20 december höjer Länsstyrelsen maxbeloppet för företagsstödet regionalt bidrag till företagsutveckling, tidigare benämnt Landsbygdsstöd, från 800 000 kr till 1.2 miljoner kr. Inom samma förordning finns även möjlighet att söka konsultcheck och även här är maxbeloppet höjt, från 100 000 kr till 150 000 kr. Mikrobidraget som främst går till nystartade företag är oförändrat på max 30 000 kr.

Mathias Larsson, handläggare på Länsstyrelsen, menar att det här stödet nu blir ännu mer intressant, i synnerhet för kustkommunerna eftersom det sedan tidigare finns begränsningar för det större regionala investeringsstödet. Beslut rörande det regionala investeringsstödet inom Piteå kommun ligger sedan 2005 hos Nutek. I sin bedömning av bidragsansökningarna prioriterar Länsstyrelsen i första hand nystartade företag, nya produkter, ny teknik och nya marknader. Verksamheten ska helst rikta sig mot en större marknad än den lokala, för att undvika konkurrens-snedvridning.

Landsbygdsprogrammet som kom i våras, men först nu är igång på allvar, ersätter det tidigare miljö- och landsbygdsutvecklingsprogrammet. Det nya programmet är bredare och har en mer flexibel användning enligt Mathias. Det omfattar, vid sidan av jordbruk och areella näringar, dessutom numera alla former av landsbygdsutveckling såsom mikroföretag, turism, service, kultur och fritidsverksamhet, förnyelse och utveckling av bygder. Även deltidsföretag kan numera söka företagsstöd via landsbygdsprogrammet.

Främja kvinnors företagande 2007-2009 heter ett program som syftar till att stärka förutsättningarna för kvinnliga företagare. Det lanserades i september och här kan både företag och organisationer söka projektmedel för att leda projekt riktade till grupper av kvinnor som driver eller vill starta företag. Länsstyrelsen hanterar delprogram 1.1 som innehåller aktiviteter inom information, rådgivning och affärsutveckling.

Företag i Piteå söker och får beviljat bidrag motsvarande ca 5-7 miljoner/år i form av företagsstöd från Länsstyrelsen. Länsstyrelsens totala budget har under 2006-2007 har varit 75 miljoner kr per år. För mer information se [www.bd.lst.se](http://www.bd.lst.se) eller kontakta handläggare på Enheten för företagsstöd på Länsstyrelsen, vxl 0920-96 000.

## Missa inte

### - aktuella upphandlingar för Piteå Kommun

Några av de upphandlingar som är planerade att genomföras första halvåret 2008 för Piteå Kommun.

**Trävaror**, upphandlingen av kommunens huvudsakliga behov av sågade och hyvlade trävaror för leverans till arbeten i egen regi inom kommunens verksamhetsområde.

**Idrottsmaterial**, kommunens huvudsakliga behov av idrottsmaterial till skolor och idrottsanläggningar.

**Städutrustning**, omfattar kommunens huvudsakliga behov av successiva leveranser av städförbrukningsartiklar för lokalrengöringsarbeten i egen regi omfattande såväl kemikalier som handredskap.

**Taxitransporter**, upphandlingen omfattar Piteå kommuns huvudsakliga behov av transporter med taxi, (personbil, minibuss, bårbil och handikappfordon) avseende färdtjänst och riksfärdtjänst, arbetsresor till och från dagverksamhet, utbildningar och arbetsplatser för färdtjänstberättigade, skolresor inom PK, flygtaxi till/från Kallax flygplats för PKs anställda samt övriga resor med taxi inom Piteå kommun för kommunens anställda.

**Tekniska konsulter**, t.ex. arkitekter, mark, bygg, el.

**Sommarblommor**, inbegriper Piteå kommuns huvudsakliga behov av sommarblommor (anueller) för löpande ny- och underhållsplantering i Piteå kommuns parker m.m.

**VA-VVS material**, Piteå kommuns huvudsakliga behov av VA- och VVS material för successiva leveranser till arbeten i egen regi med löpande underhåll och reparationer inom detta arbetsområde.

**Serviceavtal hissar**, kommunens huvudsakliga behov av periodisk tillsyn av hissanläggningar.

**Beläggningsarbeten**, omfattar asfaltbeläggningsarbeten.

**Däck- och servicearbeten på däck**, kommunens huvudsakliga behov av däck samt servicearbeten på däck.

**Drivmedel och olja på bulk**, omfattar kommunens huvudsakliga behov av diesel, motorolja, och hydraulolja dessa produkter köpes på bulk, samt växellådsolja och fett.

**Värme- och sanitetsarbeten**, kommunens huvudsakliga behov av montörer med erforderlig kompetens att utföra värme och sanitetsarbeten samt leverera värme och sanitetsmaterial.

**Mat- och livsmedelstransporter** från större tillagningskök till mindre mottagningskök.

**Möbler**, upphandlingen omfattar kommunens huvudsakliga behov av möbler till kontor och skola

Utöver ovanstående återkommande och planerade upphandlingar kommer enskilda större investeringsupphandlingar att göras vid behov.

För mer information kontakta kommunens Inköpsavdelning eller läs mer på [www.pitea.se](http://www.pitea.se)

# Utveckling av Backens industriområde

Idag finns det en stor variation bland företagen på Backens industriområde med olika inriktningar. Näringslivet har efterfrågat planering och genomförande för att förbättra infrastrukturen. Nu har Miljö och Bygghuset på Piteå Kommun satt igång arbetet för att Backen ska bli ett attraktivt och lättillgängligt affärsområde.

”Det är en prioriterad fråga som vi satsar resurser på. Vi kommer även att ta in konsult hjälp i arbetet”, berättar Miljö och Bygghuset chef Ulf Hedman.

Konkret innebär visionen om attraktivitet och lättillgänglighet att hitta bra lösningar för trafik, parkeringar, gröna områden och gång- och cykelstråk och inte minst en snygg belysning och skyltning utmed E4. Den första åtgärden i denna riktning är det redan planerade genomförandet med en avfart från E4 som underlättar för den tunga trafiken att ta sig in på området.

”Grundtanken är att få bättre struktur på området. Halva området, det som gränsar mot Sundsgatan kommer att avdelas för handel medan

den södra delen kommer att vara anpassad för industri och blandad verksamhet”, säger Ulf Hedman som menar att förändringarna kommer att vara till gagn för både affärslivet och piteborna i största allmänhet. ”Vi vill tillgodose både handels och industrins behov då området har en stor utvecklingspotential.” Ulf betonar vikten av att få in synpunkter från näringslivet som är etablerade på området. ”Vi behöver information för att få ett bra underlag inför beslut av vilka förändringar som området behöver för att det ska kunna expandera.”

Samtidigt understryker kommunarkitekt Harriet Wistemar vikten av att strukturera upp området som en satsning på själva stadens utseende. ”Det är viktigt att ordna upp för att veta vad som är kvartersmark, vad som är gata och vad som är parkering. Det handlar om att få veta om hur man rör sig i området och om gestaltning av den”, menar Harriet.

Områdets framtid kommer att utformas i samverkan mellan Miljö och Bygghuset och alla de inblandade aktörerna. Man räknar med att det kommer att ta mellan sex och tolv månader för att göra en översyn av området samt införa ändringar i detaljplaner, kalla till samrådsmöten och för utställning av de nya detaljplanerna.

För mer information eller synpunkter kontakta Ulf Hedman 0911-69 61 03 eller [ulf.hedman@mbk.pitea.se](mailto:ulf.hedman@mbk.pitea.se)

*”Det är hit man kommer när man kommer hem”*



Det är hit man kommer när man kommer hem. Så lød Piteås budskap till alla utflyttade norrbottningar och pitebor som besökte Piteå kommuns monter vid Sparbanken Nords lyckade event i Nalen i Stockholm den 1 december. Konstnärerna Amanda Mendiand och Sarah Holmquist Arnason, själva inflyttade och hemflyttade pitebor, fanns med i Piteås monter med en konstutställning med tavlor målade efter tema från kommunens vision. Tanken var att förmedla möjligheter och kreativitet i en avspänd ”hemmamiljö”. Helen Röckner och Helena Stenberg kunde glada konstatera att det är många som visar intresse för hemflytt. Intressanta arbeten och tomter med bra läge summerar önskemålen från de som var mest angelägna och då kändes det bra att också kunna erbjuda det i form av information och rekryteringsannonser i den speciellt för tillfället tryckta nättidningen Live in Piteå. Storstryk stod för underhållningen tillsammans med Ronny Eriksson som kåserade via storbildskärm.

# Piteå Presenterar en ny styrelse

Piteå Presenterar ekonomisk förening (PP) har under hösten fått en ny styrelse. Ordförande är rutinerade Caroline Trapp och på övriga styrelsestolar återfinns Helene Röckner Piteå Kommun, Robert Lindgren Intersport, Kjell-Anders Johansson Piteå Summer Games, Leif Lidström Elkedjan AB, Hansi Gelter Guide Natura och Charlotta Wallsten från Wallstensföretagen.

Föreningen har till ändamål att främja medlemmarnas ekonomiska intresse genom att bedriva utveckling av Piteå som en tillgänglig, säljbar och bokningsbar destination som syftar på att ständigt utveckla och optimera sin resurs- och samarbetsförmåga, präglad av delaktighet och engagemang hos föreningens medlemmar som i förlängningen leder till att varumärket Piteå utvecklas till ett attraktivt besöksmål.

PP ska verka för att föreningens medlemsföretag/organisationer i förlängningen skall få en bättre lönsamhet. Detta sker genom att tillhandahålla tjänster och service inom områden som t.ex. marknadsföring, säljstöd, arrangemangs- och kompetensutveckling, lobbying och annan därmed förenlig verksamhet.

Under början av 2008 kommer en destinationsstrateg att rekryteras.



## några nya företag



Vi säger välkommen till följande nya företag i Piteå som hämtat ut sin nyföretagargåva från Tillväxtenheten.

RAGNAR REKLAMBYRÅ som ingår i företagsgruppen Wise Media

NOBÄCKS TANDVÅRD AB Olof Nobäck, tandläkare

STÅLGÅRDEN Anna-Lena Eriksson, konstväxter & heminredning

PERFECT STUDIO ROSVIK Per Åström, inspelningsstudio

ROLLES MASKIN Roland Nilsson, grävmaskinsarbete & uthyrning av maskiner

Har du också fått ett brev om en nyföretagarpresent? Hör av dig till Maria Wallin på Tillväxtenheten, 0911-69 71 90



## Blomsterkungen

Egentligen hatar han plastgranar men gör ett undantag för den goda sakens skull. När Made in Piteå träffar Andreas håller han precis på med ett välgörenhetsprojekt där hans dekorerade julgranar ska ge pengar till behövande barn. Träffa Andreas Söderström, en botanisk kreatör med en fot i Piteå och den andra i Malmö.

**Piteå har börjat få så många fina och ovanligt konstnärliga blomarrangemang, vi är nyfikna på dig Andreas. Berätta!**

Jag har ett företag som heter Norraback Trädgård och ett av mina konsultuppdrag är att arbeta som lärare på blomsterskolan i Oxie i Malmö. Sedan jobbar jag löpande efter de uppdrag jag tycker passar mitt sätt att arbeta. Traditionella uppdrag som bröllop eller vanliga blombuketter tackar jag vänligt men bestämt nej till. Jag kan aldrig arbeta utan den konstnärliga friheten och mina höga kvalitetskrav. Jag är också ordförande i Hushållningssällskapet Pitebygden, ett uppdrag som tar mycket tid men som är otroligt roligt. Min ambition att skapa "Rosendals trädgård" hemma på min gård Norraback i Sikfors kan komma att flytta på sig och hamna på försöksgården i Öjebyn istället. Hushållningssällskapet arrenderar gården och där finns fantastiska möjligheter. Ett annat projekt som känns angeläget är Skolträdgårdar, ett projekt som drivs på många platser i Norr- och Västerbotten men som inte finns i Piteå ännu. Tanken är att barnen ska få utrymme i skolgården där de får plantera olika ätliga växter som de sedan får hjälp att tillaga till goda maträtter.

**Vilket engagemang. Hur jobbar du?**

Mitt arbetssätt är att arbeta efter koncept, min specialitet är att alltid försöka fånga kärnvärdet i mina uppdrag, att få med både känsla och logik. Jag har en teori om att allt som är tillfälligt, levande material som växter till exempel, är lyx och extra uppskattat just för att det är kortvarigt. Ett exempel kan vara det jag gjorde för Gallerian Piteå vid invigningen. Då jag fick veta av mina uppdragsgivare att mode var ett av deras ledord så var det självklart att skapa de botaniska klänningarna.

**Drömuppet?**

Min dröm är att gestalta Piteå stad. Piteå är bra på väldigt mycket men jag saknar en vision för stadens estetiska värden. Det finns så mycket man kan få fram genom rytmen i placeringar av exempelvis växtarrangemang. Vill man att en stad ska kännas öppen och fri, då placerar man också krukor eller annat på ett sådant sätt att den känslan förstärks. Jag skulle vilja att vi jobbade mer med stadens kärnvärden.

**Men det här med plastgranar, vad har du emot dem?**

Plastgranar står för ytlighet, lathet och snålhet. Överhuvudtaget förstår jag inte varför man ska använda konstgjorda kopior när det finns levande original. Det är fullständigt obegripligt varför det är så populärt med plastgranar här uppe... vi som är trästaden och har skogen runt hörnet. I södra Sverige finns bara riktiga granar, i offentlig utsmyckning såväl som hemma, i alla hörn hittar man granförsäljare. Här hör man dåliga ursäkter som allergi och annat men det kan inte stämma, i så fall är det bara här i hela världen som det är ett så stort problem. Då tror jag personligen att dammet på plastgranarna är värre...



foto: Maria Fäldt

## ”Det är grymt roligt”

Ung Företagsamhet är ett utbildningskoncept som bygger på tesen ”learning by doing” och det är precis vad killarna och tjejerna på Strömbackaskolans handelsprogram gör. UF företaget ”Projekt Rosa” med eleverna Fanny Poijo, Sara Vikström, Elin Boman och Emelie Marklund har som affärsidé att sälja presentpåsar med polkagrisar och ett rosa band. Hälften av intäkterna som tjejerna får in går oavkortat till bröstcancerfonden. För dem var det en självklarhet att prova på att driva eget företag när chansen gavs. ”Det är grymt roligt och vi har ett stort stöd i vår UF-läraren Lena Lundberg som pushar oss hela tiden”, säger Fanny Poijo och tillägger att det är ett gyllene tillfälle att lära sig företagandets grunder. Något som kan komma väl till pass i framtiden.

Att driva ett UF-företag innebär att du under ett års tid startar upp, driver och avvecklar ett riktigt företag fast i komprimerat format, och under tiden lär du dig företagandets grunder. Konceptet riktar sig till alla program på gymnasiet och Piteå har genom åren alltid legat högt i länstoppen vad gäller antal UF-företag. Regionchefen Nina Eriksson

är extra imponerad över de ca 170 piteåelever i år valt att starta upp och driva ett UF-företag. ”Piteå har av tradition alltid legat i framkant då det gäller Ung Företagsamhet, både gällande elever men även utbildade UF-lärare”, säger hon. ”Därför är det extra roligt att vi i år valt att lägga den regionala mässan här”, fortsätter Nina. Mässan går av stapeln i början av mars och lockar besökare från hela Norrbotten och man hoppas att företagen i Piteå går man ur huse för att besöka mässan som håller till på Norrmalmia.

Mouhamad Alnwaihi driver företaget Peace UF vars affärsidé går ut på att importera vackra sjalar från bla Syrien och klassiska palestinasjalar i alla möjliga färger. Det var då han medverkade på en temadag i våras som han fick upp intresset för att starta ett UF-företag. När vi träffar Mouhamad har han precis kommit hem med nattåget från Stockholm där han besökt Tullverket ute på Arlanda för att kvittera ut sina sjalar. Mouhamad har en klar målsättning med sitt UF-företagande och vill i framtiden driva ett företag på heltid. Nästa generations företagare är redo att inta Piteå i mars.

*”Den målsättning och den verksamhet som UF bedriver är jätteviktig för att få fram nya duktiga entreprenörer i Norrbotten, vilket är en bristvara idag. Vi har dessutom en generationsskiftesproblematik där behovet av ”påfyllning” från en ny generation företagare blir allt mer påtagligt.”*

Gusten Granström, VD PIKAB, ordförande Sparbanken Nord och nyttillträdd styrelseledamot i Ung Företagsamhet Norrbotten

### Snabbfakta Ung Företagsamhet

Ung Företagsamhet är en ideell organisation som är partipolitiskt neutral och som verkar utifrån ett förbund och 24 regionala föreningar. Varje år genomgår omkring 10 000 ungdomar Ung Företagsamhet, nära 1 000 lärare och 2 500 rådgivare stöder dem i deras arbete i UF-företagen.

## Näringslivsprofil med klart uppdrag för UF



Peter Ericson, näringslivsprofil från Luleå som bland annat startat upp Exait, fått utmärkelsen ”Årets företagare i Luleå”, tillika tillträdande VD för Norrbottens Media är ordförande för Ung Företagsamhet Norrbotten.

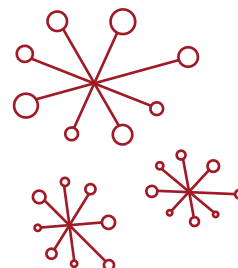
”Jag känner att samhället har varit gott mot mig, och genom att engagera mig i Ung Företagsamhet har jag chansen att ge något tillbaka. Att låta unga människor prova på att driva företag i skolan är att hjälpa Norrbottens framtida entreprenörer att utvecklas. Det är ju de unga människorna som kommer att leda näringslivet och ta över våra företag vid generationsväxlingen” säger Peter. Han har valt att

lägga tonvikten av sitt engagemang på att hitta finansiering till Ung Företagsamhet, som står och faller med att välvilliga organisationer och företag väljer att stödja föreningen.

Idag är man beroende av att hitta goda samarbeten med både det privata näringslivet och den offentliga verksamheten. Som det ser ut nu är det till största delen det privata näringslivet som finansierar verksamheten.

” Vi vet att 23% av de som drivit UF-företag blir egna företagare inom 10 år, jämfört med 13% av de som inte har gjort det. Att stödja Ung Företagsamhet är också en viktig del i det egna arbetet med varumärkesbyggande, och som samarbetspartner har du varje år tillgång till över 600 drivna ungdomar i länet som är dina framtida kunder, leverantörer och medarbetare” avslutar Peter.

## Gästkrönikan



# Bland kameler på Nordpolen

”Robert, jag har just köpt bowlinghallen i Arvidsjaur, har du någon idé vad vi ska göra med den?” Samtalet kom från Hilding för ganska precis två år sedan. Ja, vad svarar man på det? En konkursad bowlinghall i utkanten av Arvidsjaur, då har man inga snabba svar redo på lager.

Att bowlingbanorna måste flyttas var dock snart en självklarhet. Nu handlade det om att börja se vilka alternativ som fanns. En flytt av banorna till Hotell Laponia – som vi då ägde – fann vi ingen bra lösning på. Enbart banorna kräver ett utrymme motsvarande tre uppradade Älvsbyhus. Nästa naturliga val var en flytt till Pite Havsbad. Yta hade vi gott om och en ny attraktion var intressant. Vi mätte och stegade, kliade oss i huvudet och mätte ännu en gång. Jo då – här skulle det gå att rymma dem. Vi hade till och med flera möjliga alternativ. Men sen då, när de väl står här? Då ska de också drivas, och en rationell drift är ett måste på en anläggning som Pite Havsbad. Förutom under sommaren är spontanbesöken lika svårräknade som kameler på Nordpolen. Ofta har vi många gäster hos oss, men det finns även dagar då antalet personalbilar överstiger antalet gästbilar på parkeringen.

I samma veva som vi stegade bowlingbanor, funderade vi också på vad vi skulle göra av sorgebarnet Akva som vi köpte av kommunen för tre år sedan. Om jag sa att spontanbesöken till Havsbadet var svårräknade så kan jag framtida konstatera att de var fullständigt omöjliga att räkna då vi pratar om utställningen Akva. Det var dags att ändra inriktning på verksamheten – men till vad?

Ja, där stod jag med en bowlinghall i utkanten av Arvidsjaur och en utställning som förvisso var fin, men som attraherade få. Och samtidigt skulle jag försöka hålla fokus på huvudverksamheten. Pite Havsbad kan nog enklast sammanfattas med ordet utmaning. Att Nordens största camping och Sveriges femte största hotell ligger efter Norrbottenkusten i en kommun med 41 000 invånare är inte en helt vanlig kombination. För att attrahera gäster krävs attraktioner för många olika målgrupper. Gästerna är allt från barn till italienska företagare. Maten kan vara varmkorv eller en galamiddag med meny från nobelfesten. Ytterligheterna i boende är tält och lyxsvit. Attraktionerna spänner mellan gungor, äventyrsbad och isbrytare. Bredden är således enorm, både på utbudet och på gästerna. Skulle en bowlinghall hjälpa mig?

Och kan två onda ting bli ett gott? Ja, tanken att sätta bowlingbanorna vid Akva var attraktiv, men magkänslan sa att det kanske krävdes lite större spadttag för att få bra snurr på Akva-huset. Vi behövde hitta något som kunde attrahera konferensgäster på vardagarna medan barnfamiljer och par åkte dit på helger och sommarlediga dagar. Och i samma veva läste jag en artikel om att lekland inomhus etablerades i många städer. Nu såg jag ljuset i tunneln – detta kunde vara något!

Lekland för barnen. Bowling och minigolf för de vuxna och konferensgästerna. En restaurang för alla hungriga, oavsett ålder. Biljard och dart? Jo, det fungerade också – det här kunde bli bra! Snabbt sammanställde jag hotellchefen och försäljningsavdelningen till ett möte för att dra upp riktlinjerna. Helgen spenderades på att skissa på en presentation för Hilding. Nu kunde jag känna vittring av en lösning!

Vad Hilding sa? Jo då – han tyckte att det verkade bra, men utbyggnaden var på tok för liten. ”När vi nu ska bygga är det lika bra att ta i lite extra, du kanske kommer på något mer att stoppa in. Vad är det största vi får bygga?”

Ja – så såg alltså den krokiga resan ut mot att förvandla Akva till Skeppet (premiär i februari 2008). Och visst fanns det mer att stoppa in: lounge, energimassage, Internet-café, kalasrum och en del annat.

Nu när vi närmar oss så har huvudbry över en bowlinghall i utkanten av Arvidsjaur ersätts med funderingar om belysning av tillfartsvägar och parkering för dagsbesökarna. Då slår det mig med full, skoningslös kraft: Undra om någon kommer...

Helt plötsligt blir allt så konkret då jag en sen oktoberkväll promenerar omkring och funderar kring gästparkering. Magkänslan kring huset känns helt rätt. Gästerna är positiva. Personalen är glad. Resan har varit spännande. Grunden, eller ska jag kanske säga skrovet, till Skeppet började med köpet av Akva för 3,5 år sedan. Inriktningen stakades ut via ett köp av en bowlingbana i Arvidsjaur för två år sedan. Och när vi sjösätter i februari har vi investerat tiotals miljoner kronor. Men den stora frågan kvarstår: Behöver vi några parkeringsplatser?

Robert Sjölund, VD Pite Havsbad

Känner du någon annan som skulle vilja ta del av Made in Piteå? Anmälan finns på [www.pitea.se](http://www.pitea.se)

## nästa nummer

utkommer i mars 2008. Har du tips, idéer, vill veta mer eller kanske framföra dina åsikter om magasinets innehåll? Kontakta gärna oss. Mer information hittar du också på [www.pitea.se](http://www.pitea.se)

Omslagsfoto Maria Fäldt, text "Backens Industrimråde" Luminita Olteanu

Redaktörer:  
Marie Lindgren  
[marie.lindgren@klk.pitea.se](mailto:marie.lindgren@klk.pitea.se)

Lisa Kjellgren  
[lisa.kjellgren@klk.pitea.se](mailto:lisa.kjellgren@klk.pitea.se)